

# CURRICULUM VITAE

JANIS NICOLAI KRZIWANIE



## INHALT

ANSCHREIBEN

PROFIL/LEBENS LAUF

ARBEITSZEUGNISSE

WEITERE ZEUGNISSE

ARBEITSPROBEN

KONTAKT

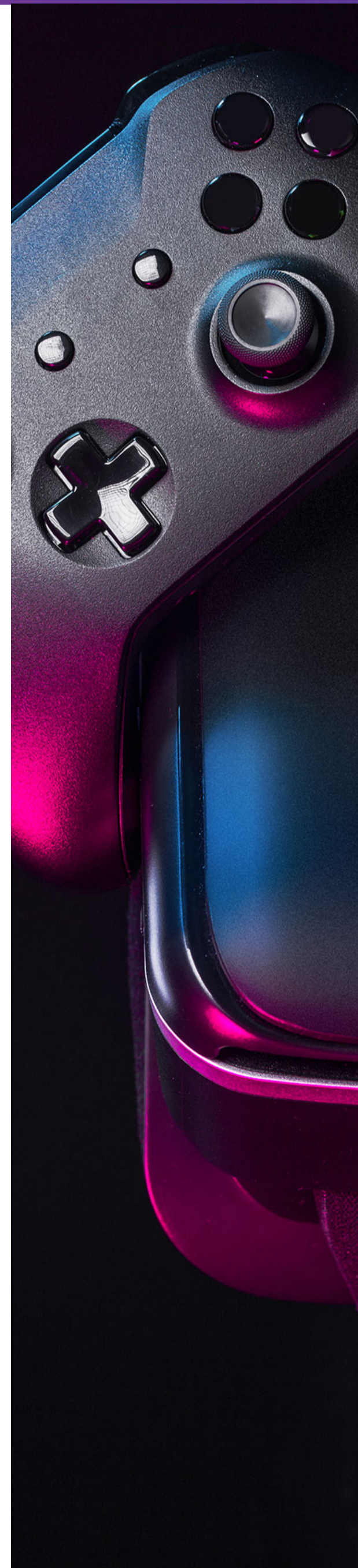
# ANSCHREIBEN+

## AUSFÜHRUNG BERUFLICHER WERDEGANG

Sehr geehrter Leser,

als leidenschaftlicher Fullstack Marketer biete ich Ihnen ein breites Spektrum an Marketing-Kompetenzen – und noch mehr. Ich bin seit über 15 Jahren selbstständig in der Beratung und Umsetzung der vielfältigsten Marketing-Projekte für Kunden aus verschiedenen Branchen tätig. Ich beherrsche nicht nur die klassischen Marketing-Disziplinen wie Printmedien, Online-Marketing und Video-Produktion, sondern auch die innovativen und zukunftsweisenden Bereiche wie KI-Innovationen und Marketing-Automation. Ich bin in der Lage, die einzelnen Teilbereiche in sinnvolle Konstellationen zu setzen und dynamisch erstellte Lösungsmodelle zu entwickeln, die die Stärken der einzelnen Teilbereiche miteinander verbinden und so neue, äußerst effektive Marketing-Strategien entstehen lassen, die messbare Erfolge liefern. Meine Marketing-Kompetenzen umfassen unter anderem: Entwickeln von CI und CD Konzepten, Gestaltung von Printmedien aller Art mit anschließender Druckabwicklung. In diesen Bereichen arbeite ich mit der Adobe Creative Suite die mit allen vorhandenen Programmen eine holistische, mächtige Marketing-Toolbox darstellt. Noch mehr befasse ich mich jedoch mit dem Bereich Online-Marketing: Von der Erstellung und Optimierung von Websites, verkaufsoptimierten Landingpages und mehrstufigen Newsletterkampagnen, direkte Umsetzung mit HTML/CSS, PHP und JavaScript, sowie Einsatz und Anpassung von CMS wie WordPress, Typo3, Joomla, und Drupal.

Darüber hinaus Planung, Aufbau und Betreuung von E-Commerce/Webshop-Systemen wie WooCommerce, Magento, Shopware und Shopify, sowie Integration von Zahlungs- und Versandlösungen wie PayPal, Stripe, DHL und UPS. Planung und Durchführung von umfassend angelegten (oft datadriven) Online-Marketing-Kampagnen mit SEA, Social Media Marketing, langfristig angelegte (WhiteHat) SEO-Kampagnen mit eigener Content-Produktion, Trustbuilding und Backlinkaufbau. Local Marketing und E-Mail-Marketing, sowie Nutzung von branchenüblichen Tools aus den Bereichen Datenanalyse, Website- und SEO-Audits, Konkurrenzanalyse, Keyword-Recherche (besonders niescheneffektiv über Longtails), A/B-Testings zur Kampagnen- und Conversionoptimierung. Tracking über SM-Pixel und anstoßen daraus abgeleiteter Retargeting-Kampagnen. Besonders der Aufbau der gesamten Customer Journey mit all den Touchpoints der Zielgruppe, das Identifizieren der richtigen Target-Audience und das herauskristallisieren der Pain-Points um daraus Lösungen zu entwickeln. Diese dann durch einen gut aufgebauten Salesfunnel messbar erfolgreich durchzuschleusen und sogar nach erfolgreich generiertem Lead und Sale-Abschluss mit effektiven After-Sales-Prozessen weiter kontinuierlich Revenue generieren zu können, egal ob für das eigene Unternehmen oder für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen. Persönliche Begeisterung für Visual-Marketing ließ mich umfangreiche Erfahrungen in der Produktion, Schnitt, Bearbeitung von Videos mit Echtbild als auch Animationsvideos verschiedener Art und deren Post-Production in Eigenregie ansammeln. Darüber hinaus habe ich mich in den letzten Jahren intensiv mit den neuesten Trends und Technologien im digitalen Marketing beschäftigt, insbesondere mit KI-Innovationen und Marketing-Automation, gerade auch in Kombination dieser. Ich verfüge über speziell fundierte Kenntnisse und praktische Erfahrungen in folgenden Bereichen: Anwendung und Integration von KI-Tools wie Chatbots, NLP-Sprachassistenten, Bilderkennung, Textgenerierung, Prompt-Engineering und Personalisierung, sowie Nutzung von Plattformen wie GPT4, Azure, Gemini, Stable Diffusion in Kombination mit Tools wie Pinecone, AirTable, Dialog Flow, elevenlabs und viele weitere spannende Projekte. Automatisierung und Optimierung von Marketing-Prozessen über CRMs, Marketing-Funnels, Lead-Generierungsprozesse und Conversion-Rate-Optimierungen durch die gesamte Customer Journey hindurch und den Customer Lifetime Circle hinweg. Analyse und Auswertung von Marketing-Daten mit Web-Analytics, A/B-Testing, KPIs und Deepdives, sowie Nutzung von Tools wie Google Analytics, Hotjar, Tableau, Power BI und Data Studio Entwicklung und Umsetzung von datengetriebenen Marketing-Strategien mit Customer Journey Mapping, Segmentation, Targeting Retargeting und Positioning, sowie Nutzung von Methoden wie USP, SWOT-Analyse, SMART-Ziele und Buyer Persona. Ich bin es gewohnt, regelmäßigen Kundenkontakt zu pflegen und in verschiedenen Teamkonstellationen zu arbeiten. In vielen Fällen habe ich Teams geleitet oder war direkt an der Personal- und Firmenführung beteiligt. Dabei habe ich auch wertvolle Erfahrungen in der Planung, Vorbereitung und Durchführung von verschiedenen Veranstaltungsformaten gesammelt. Des Weiteren verfüge ich über solide betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Unternehmensführung, Finanzen, Prozessoptimierung und Planung. Ich bin in der Lage, eigenverantwortlich und selbstständig zu arbeiten, aber auch flexibel und anpassungsfähig zu sein. Ich bin immer auf der Suche nach neuen Herausforderungen und Lernmöglichkeiten, um mein Marketing-Wissen und meine Marketing-Fähigkeiten stetig zu erweitern und zu verbessern.



# BERUFLICHER WERDEGANG

## BERUFLICHER WERDEGANG

### INOSYS SOLUTIONS

Seit Februar 2020 bin ich als Mediengestalter/Marketingfachmann bei der Firma Inovia Systems GmbH angestellt, welche inzwischen zu INOSYS Solutions GmbH umfirmiert hat, deren Geschäftsführer ich nun bin. Die Geschäftsfelder der Firma sind so vielfältig, wie auch meine dortigen Aufgaben.

Seit vielen Jahren entwickelt INOSYS Solutions Softwarelösungen und Hardwarekonzepte für Kunden. Die Lösungen reichen dabei von branchenspezifischen Kassensystemen (Hard-/Software, Peripherie) und ganzheitlichen POS-Lösungen über Websiteprojekte, cloudbasierter Warenwirtschaftssoftware, bis hin zu klassischer Werbung und digitalem Marketing. Zu meinen Aufgaben/Tätigkeiten dort zählte unter anderem:

Gestaltung der unterschiedlichsten Medien (on- und offline), Überarbeitung/Optimierung von bestehenden, sowie Umsetzung von neuen Webprojekten, SEO-/SEA-Betreuung, Local Marketing, branchenspezifische Produkt- und Dienstleistungsentwicklung, Gestaltung und Mitentwicklung von Webshops, Planung und Umsetzung von Marketingstrategien (bspw. Zielgruppenanalyse, Auswahl der Marketingkanäle, Erstellung der Werbemedien, Controlling und Analyse, Optimierung des Sales Funnel, Verbesserung der Customer Journey etc.), interner und externer IT-Support, Koordination von Dienstleistern und Zulieferern, Koordination und Planung von Teamressourcen, Projektmanagement sowie verschiedene Aufgaben aus den Bereichen Organisation/Planung, Verwaltung und Buchhaltung.

### iBEAUTY ACADEMY

Für die private Kosmetikfachschule iBeautyacademy war ich, befristet auf 1 Jahr von 2019 bis 2020 als Head of Corporate Marketing angestellt. Hier übernahm ich neben verwalterischen/organisatorischen Tätigkeiten vor allem das Redesign/den Relaunch der Website und die Planung und den Aufbau diverser Social-Media-Kanäle. Zusätzlich erstellte ich einen kompletten Webshop für medizinische Kosmetikgeräte. Nebenher zählten auch diverse Print- und Veranstaltungsprojekte zu meinen Aufgaben. Aus wirtschaftlichen Gründen und dem damit einhergehenden Abbau von Personal konnte das Unternehmen mich nicht weiter beschäftigen.

### BOERDING MESSE/HRM Research Institute

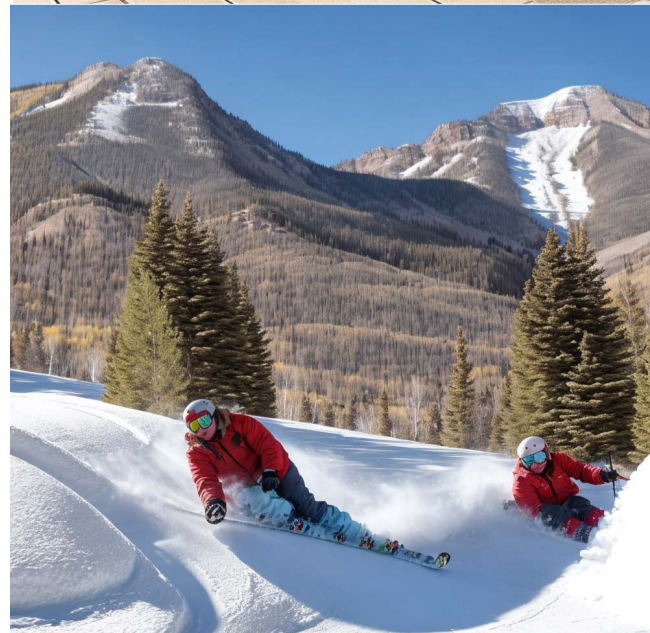
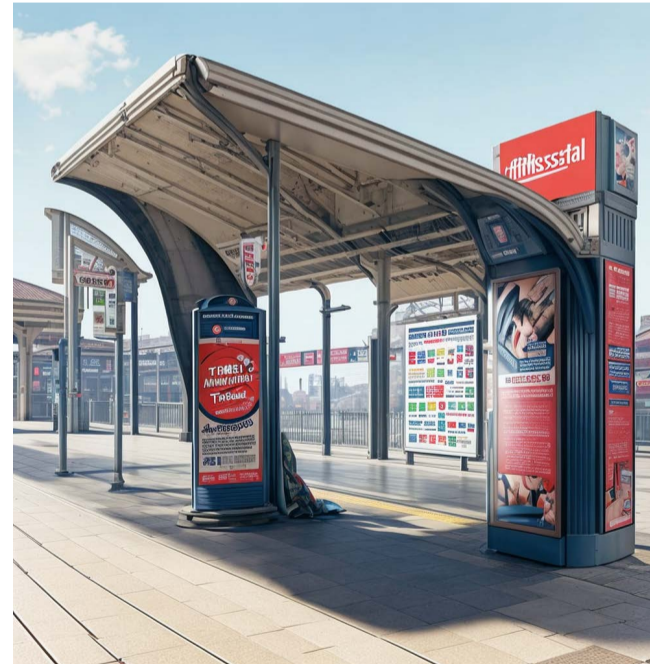
Knapp 2 Jahre war ich für die Firma boerding Messe GmbH & Co. Kg als Web Content Koordinator angestellt. Das Unternehmen veranstaltet Fachmessen (bspw. im Bereich Human Recruiting, Onlinemarketing, etc.) im DACH-Raum. Für jede der 10 Fachmessen war ich für den Umzug eines alten CMS auf Typo3, mit neuem Design, verantwortlich. Meine tägliche Arbeit war, neben dem Entwerfen von Grafiken/Bannern/Anzeigen/Videotrailern, das Zusammentragen von Informationen und Inhalten der einzelnen Teams, deren Aufbereitung und Bereitstellung auf den Websites. Ich führte im Unternehmen die Idee ein, Blogs zu Schwerpunktthemen aufzubauen und erstellte für 3 Messen einen WordPress-Blog und übernahm deren Pflege. Bereits durch meine breitgefächerte Ausbildung bei der Trio Group, eine der größten inhabergeführten Werbeagenturen Deutschlands, konnte ich mir fundierte Kenntnisse in allen Adobe CS Programmen aneignen. Besondere Kenntnisse erwarb ich in den Programmen Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat, Premiere und AfterFX. Schon während meiner Ausbildung lernte ich, jedes Detail eines Corporate CI zu beachten, ein geschultes Auge für Farben, Formen und Typografie zu entwickeln.

### BEAUTYMANUFACTUR

Bis Dezember 2016 arbeitete ich zusätzlich, im Rahmen eines Minijobs, bei der Firma Beautymanufactur GmbH. Meine Aufgabe dort war es, Printmedien aller Art für die Eigenwerbung zu entwickeln. Des Weiteren zählten zu meinen Aufgaben die Planung und Durchführung von Promo-Events sowie die Betreuung und Pflege der Website und des Facebook-Auftritts.

### VEVEMA

Anfang 2016 gründete ich eine Firma für die Herstellung eines Nahrungsergänzungsmittels unter einer eigenen Marke (Simply Morimga). Mein Ziel war hierbei, eine eigene Marke aufzubauen und zu etablieren, sowie weitere Erfahrungen im Bereich Onlinevertrieb und Onlinemarketing zu sammeln.



## FULLSYSTEM SOFTWARE

Für die Firma FullSystem GmbH, Hersteller einer Warenwirtschaftssoftware, war ich im Bereich Digitalmedien und Marketing tätig. Hier war ich, neben der Beratung der Geschäftsleitung in Marketingfragen, vor allem gestalterisch tätig. Schwerpunkte lagen bei der Erstellung und Betreuung diverser Websites und Webshops (Magento). Auch die Gestaltung von Messeständen habe ich übernommen. Für mich ist es stets wichtig hohe Ansprüche in die Tat umzusetzen.

## PUNKTZEBRA

Für die Firma FullSystem GmbH, Hersteller einer Warenwirtschaftssoftware, war ich im Bereich Digitalmedien und Marketing tätig. Hier war ich, neben der Beratung der Geschäftsleitung in Marketingfragen, vor allem gestalterisch tätig. Schwerpunkte lagen bei der Erstellung und Betreuung diverser Websites und Webshops (Magento). Auch die Gestaltung von Messeständen habe ich übernommen. Für mich ist es stets wichtig hohe Ansprüche in die Tat umzusetzen. Hier war ich, neben der Beratung der Geschäftsleitung in Marketingfragen, vor allem gestalterisch tätig. Schwerpunkte lagen bei der Erstellung und Betreuung diverser Websites und Webshops (Magento). Auch die Gestaltung von Messeständen habe ich übernommen. Für mich ist es stets wichtig hohe Ansprüche in die Tat umzusetzen. Hier war ich, neben der Beratung der Geschäftsleitung in Marketingfragen, vor allem gestalterisch tätig.

## LANGER WEG, WERTVOLLE ERFAHRUNGEN

### BEREIT ANZUKOMMEN

Ich durfte, über die Zeit hinweg, durch die vielen sehr abwechslungs- und facettenreichen beruflichen Stationen, wertvolle und branchenübergreifende Erfahrungen sammeln. Mein Bestreben ist jetzt, beruflich „anzukommen“ und mein bisher gewonnenen, breitgefächerten und fundierten Kenntnisse und Erfahrungen in meiner neuen Firma OnFyre Marketing einzubringen.

Mit feurigen Grüßen

Janis Krziwianie



• **Telefon**

0160 97247444

• **Website**

www.onfyre.de

• **E-Mail**

info@onfyre.de

• **Adresse**

Riedlach 22  
68307 Mannheim



# JANIS KRZIWANIE

## FULLSTACK MARKETER

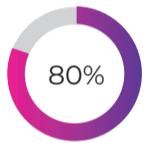
### PROFIL

Geboren wurde ich am 04.03.1987 in Mannheim als Sohn von Sandra Krziwanie (Grundschullehrerin) und Wolfgang Krziwanie (stellvertretender Schulleiter Hauptschule) in Mannheim Neuostheim. Aufgewachsen bin ich in Mannheim Sandhofen und derzeit wohnhaft in Mannheim Neckarstadt. Zu meinen Hobbies zählen Lesen (Romane, Sachbücher, Fachliteratur zum Thema Digitales Marketing, Onlinemedien), Beschäftigung mit dem Thema Blockchain/Kryptowährungen/NFTs/Trading, gemeinsame Zeit mit Freunden verbringen, Kochen, Fitness, sowie gelegentliches Mittelalter-Reenactment mit einer Mittelalter-Gruppe.

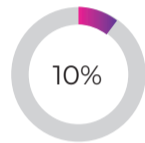
### SPRACHEN



100%



80%



10%

Deutsch

Englisch

Französisch

### AUSZEICHNUNGEN

**FLYER ALARM DESIGN AWARD 2011**

3. PLATZ IN DER KATEGORIE UMWELT

Mit Anzeigengestaltung von Punktzebra für Viva con Aqua.

### BILDUNG

**AUSBILDUNG** 09.2007 – 06.2009

TRIO-INTERACTIVE MANNHEIM

Erfolgreiche Ausbildung zum Mediengestalter für Digital und Printmedien bei trio-interactive, einer Tochterfirma der trio-group in Mannheim. Der theoretische Unterricht erfolgte weiterhin an der Johannes-Gutenberg-Schule in Heidelberg.

**1J. BERUFSFACHSCHULE** 09.2006 – 08.2007

JOHANNES-GUTENBERG-SCHULE HEIDELBERG

Besuch der einjährigen Berufsfachschule für Mediengestalter mit der Fachrichtung Digital- und Printmedien.

**GYMNASIUM** 09.1997 – 07.2006

PETER-PETERSEN-GYMNASIUM MANNHEIM

Besuch des Peter-Petersen-Gymnasiums. Abschluss: Abitur.

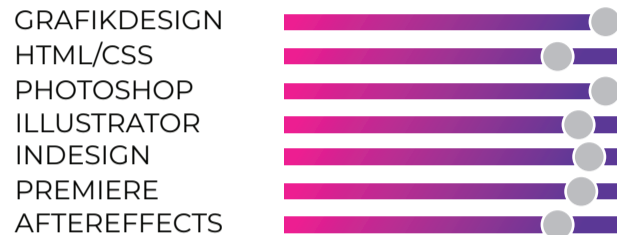
**GRUNDSCHULE** 09.1993 – 07.1997

GUSTAV-WIEDERKEHR-GRUNDSCHULE MANNHEIM

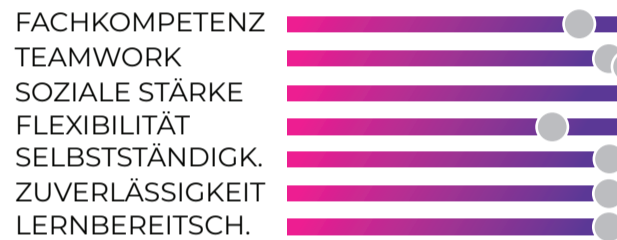
Besuch der Gustav-Wiederkehr-Grundschule.

### FÄHIGKEITEN

#### BERUFLICHE FÄHIGKEITEN



#### PERSÖNLICHE FÄHIGKEITEN



• **Telefon**

0160 97247444

• **Website**

onfyre.de

• **E-Mail**

krziwanie@gmail.com

• **Adresse**

Riedlach 22  
68307 Mannheim



# JANIS KRZIWANIE

## MEDIENGESTALTER (DIGITAL/PRINT)

### BERUFSERFAHRUNG

**15.05.2021 – 31.03.2022**

#### **PUNKTZEBRA GMBH - CHIEF DESIGN OFFICER**

CI-Redesign, Steigerung der Markenbekannt, Neukundenakquise, Beratung und Entwicklung von Onlinelösungen für Kunden, Projektmanagement und Koordination eines internationalen Teams bei der Entwicklung von Webshops und Onlineportalen, Identifizierung und Ausarbeitung digitaler Potenziale, Beratung von Unternehmen in Hinblick auf Digitalisierung, Vermittlung von Förderungen, Entwicklung von Marketing-, Kommunikation- und Sales-Strategien, Führung der Marketingabteilung, Koordination und Abstimmung mit Dienstleistern, Entwicklung und Optimierung von Customer Journey sowie After-Sales-Prozessen, Überwachung, Weiter- und Neuentwicklung aller eigenen Design- und Innovations-Produkte, sowie Dienstleistungen des eigenen Unternehmens wie auch für Kunden, einschließlich Beratung, Grafikdesign, E-Commerce-Entwicklung mit Online-Marketing sowie User Experience Optimierung, enge Zusammenarbeit und Beratung der Geschäftsleitung, Verwaltungsaufgaben.

**04.02.2020 – 30.04.2021**

#### **INOSYS SOLUTIONS GMBH - WEB- UND GRAFIKDESIGNER/GESCHÄFTSFÜHRER**

Pflege, Betreuung, Weiterentwicklung und kontinuierliche Optimierung der bestehenden Websites. Erstellung diverser Websites für Tochterunternehmen. Projektmanagement und Koordination eines internationalen Teams bei der Entwicklung einer eigenen Kassen-Software, Entwicklung, Marketing, Vertrieb und After-Sales Betreuung von POS-Lösungen für Kunden, Entwicklung einer Full-Service-Lösung im Bereich Online-Bestell-Plattform für Gastro-Kunden, deren Online-Vermarktung (Social-Media-Marketing), Vertrieb, Beratung und Betreuung, Entwicklung neuer Geschäftsfelder und Vertriebswege, Bindeglied zwischen Vertrieb, Entwicklung, Einkauf, Dienstleistern und Geschäftsleitung, Personalakquise, Verwaltung.

**01.10.2019 – 02.12.2019**

#### **IBEAUTY ACADEMY - HEAD OF CORPORATE MARKETING**

Pflege, Betreuung und kontinuierliche Optimierung der bestehenden Websites und Blogs, perspektivische Planung und Umsetzung von Messe-Onlineauftritten, Planung, Erstellung und Betreuung von Bild-, Text- und Multimediainhalten.

**15.05.2017 – 30.04.2019**

#### **BOERDING MESSE - WEB CONTENT KOORDINATOR**

Pflege, Betreuung und kontinuierliche Optimierung der bestehenden Websites und Blogs, perspektivische Planung und Umsetzung von Messe-Onlineauftritten, Planung, Erstellung und Betreuung von Bild-, Text- und Multimediainhalten, Content- und Qualitätsmanagement, interne Beratung für Kolleginnen und Kollegen, Führen von Statistiken und Erfolgsmessungen.

**01.10.2016 – 02.10.2016**

#### **BEAUTYMANUFACTUR - LEITER EVENTS UND MARKETING**

Betreuung der Website und des Social-Media-Auftritts, Gestaltung diverser Printmedien, Planung, Organisation und Betreuung von Events und Promotion-Veranstaltungen, Projektmanagement.

**18.02.2016 – 08.12.2017**

#### **VEVEMA (SIMPLY MORINGA) - GESCHÄFTSFÜHRER/INHABER**

Entwicklung einer eigenen Marke, Logo, komplettes Corporate Designs, Werbematerialien, Etiketten, Social-Media-Marketing, Entwicklung und Produktion eines Nahrungsergänzungsmittels (Moringa-Presslinge), und dessen Onlinevertrieb (über eigenen Webshop, eBay, Amazon, Aktionsplattformen usw.)

**01.06.2012 – 31.12.2014**

#### **FULLSYSTEM SOFTWARE - MARKETING**

Gestaltung von Print- und Onlinemedien, Webdesign, Pflege und Wartung der Firmenwebsite, Gestaltung von Messeständen, Durchführung von Mailings, Beratung der Geschäftsleitung im Bereich Marketingmaßnahmen.

**01.09.2009 – 30.04.2021**

#### **PUNKTZEBRA WERBUNG UND MARKETING - GESCHÄFTSFÜHRER/INHABER**

Selbstständige Tätigkeit im Bereich Marketing, Erstellung und Betreuung von Websites, klassische Printwerbung, individuelle Lösungen, Beratung von kleinen und mittelständischen Unternehmen, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.



## BEAUTYMANUFACTUR

*invest in yourself*

Mannheim, den 02.01.2017

### Arbeitszeugnis

Herr Janis Krziwianie, geboren am 04.03.1987 in Mannheim, ist vom 01.10.2016 bis heute als Leiter im Bereich Events und Marketing in unserem Unternehmen beschäftigt.

Die Beautymanufactur GmbH – das etwas andere Beautyinstitut. Ganz nach dem Motto „invest in yourself“ geht es um Wohlbefinden, Genuss und Schönheit. Auf über 300 qm<sup>2</sup> vereinen sich kosmetische Anwendungen für Sie und Ihn, ein Shop mit hochwertigen Wohnaccessoires und Geschenkideen sowie eine gemütliche Gartenlounge - ein Platz zum Verweilen – auch ohne Termin. Die Beautymanufactur steht für hochprofessionelles, kompetentes Personal, erstklassige namhafte Marken, sowie die neuste marktführende Technik im Bereich Kosmetik.

#### Sein Aufgabengebiet umfasste:

- Gestaltung unserer Printmedien
- Planung, Organisation und Betreuung unserer Events und Promotion-Veranstaltungen
- Gestaltung von Promotion-Ständen und Werbematerialien
- Druckabwicklung
- Betreuung des Facebookauftritts
- Pflege der Website

Herr Krziwianie verfügt über ein umfassendes und gutes Fachwissen, das er zur Bewältigung seiner Aufgaben sehr sicher und erfolgreich einsetzte. Er hat sich innerhalb kürzester Zeit in den ihm gestellten Aufgabenbereich eingearbeitet. Dabei verfolgte er die vereinbarten Ziele nachhaltig und mit höchstem Erfolg. Er führte alle Aufgaben stets selbständig, äußerst sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Herr Krziwianie war auch höchstem Zeitdruck und Arbeitsaufwand stets gewachsen. Seine Arbeitsergebnisse waren, auch bei wechselnden Anforderungen und unter sehr schwierigen Bedingungen, stets guter Qualität. Wir danken Herrn Krziwianie für die bis heute stets hervorragende Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen

Marco Dors  
Geschäftsführer

BeautyManufactur GmbH



FullSystem Software GmbH - Luxemburger Str. 5-7 - D - 67657 Kaiserslautern

**Janis Krziwanie**  
**Neckarpromenade 15, 441**  
**68167 Mannheim**

**Ihr Ansprechpartner:**  
**Hauptverwaltung Kaiserslautern**  
**Luxemburger Str. 5-7**  
**67657 Kaiserslautern**

**Patrick Schmitt**

**Tel. 0631-20587-0**  
**[schmitt@fullsystem.de](mailto:schmitt@fullsystem.de)**

**05.01.2015**

### **Arbeitszeugnis**

Herr Janis Krziwanie, geboren am 04.03.1987 war vom 01.06.2012 bis zum 31.12.2014 in der Marketingabteilung unseres Unternehmens tätig.

Wir sind ein Softwareunternehmen mit einer eigenen entwickelten Warenwirtschaftssoftware für Kunden aus den Bereichen Großhandel und Reifenhandel mit 25 Mitarbeitern.

Zu seinen Aufgaben gehörten folgende selbstständige Tätigkeiten:

Gestaltung von Printdaten, Webdesign, Entwürfe von Messeständen, Erarbeitung, Organisation und Produktionsabwicklung von Mailings, sowie die Beratung der Geschäftsleitung zu Marketingmaßnahmen.

Herr Krziwanie verfügte anhaltend über eine sehr gute Leistungsbereitschaft und eine vorbildliche Pflichtauffassung. Er fand sich in neuen Situationen stets sicher und sehr gut zurecht. Aufgrund seines umfangreichen und besonders fundierten Fachwissens erzielte Herr Krziwanie weit überdurchschnittliche Erfolge bei seiner Arbeit. Er arbeitete fortwährend absolut sicher und vollkommen selbständig. Herr Krziwanie lieferte ständig eine weit überdurchschnittliche Arbeitsqualität. Seine Aufgaben hat er stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt. Er war für uns ein äußerst wertvoller Mitarbeiter.

Sein kollegiales und ausgleichendes Wesen sicherte ihm andauernd ein sehr gutes Verhältnis zu Vorgesetzten und Kollegen. Herr Krziwanie ist mit unseren Kunden aufgrund seiner sachlichen und freundlichen Art und seiner absolut serviceorientierten Haltung stetig sehr gut zurechtgekommen. Seine freundliche und positive Grundhaltung wirkte bei FullSystem beispielgebend und hat sehr zu unserem guten Betriebsklima beigetragen. Herr Krziwanie scheidet auf eigenen Wunsch aus unserem Unternehmen aus. Wir bedauern sein Ausscheiden wirklich sehr und danken diesem herausragenden und bewährten Mitarbeiter für sein andauerndes überdurchschnittliches Engagement. Wir können ihn fachlich und persönlich bestens weiterempfehlen. Wir wünschen Herrn Krziwanie auf seinem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Kaiserslautern, 14.07.2015

Patrick Schmitt  
Geschäftsführer



Herrn  
Janis Nicolai Krziwanie  
Riedlach 22  
68307 Mannheim

Mannheim, 18. Juni 2009

## Ausbildungszeugnis

Herr Janis Nicolai Krziwanie, geboren am 04.03.1987 in Mannheim, wurde vom 01.09.2007 bis zum 15.06.2009 in unserer Agentur zum Mediengestalter für Digital und Printmedien Mediendesign ausgebildet.

Die trio-interactive ist eine Tochter der trio-group, die zu den führenden Full-Service Werbeagenturen in Deutschland mit über 120 Mitarbeitern an den Standorten Mannheim, Köln, Montabaur, München und Wien gehört. Im Jahr 2008 wurde ein Gross-Income von 11,2 Mio. Euro erwirtschaftet.

Herr Krziwanie hat während seiner Ausbildung zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien die Abteilungen Neue Medien/Interactive, Kreation und Druckvorstufe durchlaufen. Schwerpunkt der Ausbildung lag in dem Bereich Neue Medien/Interactive.

Die Ausbildung umfasste den Umgang mit folgenden Programmen und erfolgte sowohl am Macintosh als auch am PC:

- Bildbearbeitung, Gestaltung: Photoshop, Illustrator, Freehand, Fireworks
- Animation: Flash, Premiere, AfterEffects
- Webseitenerstellung: Macromedia Dreamweaver, auch Codeerstellung im Editor (HTML, CSS, XHTML, Flash/Actionscript)
- Sowie den Umgang mit agenturtypischen Softwarelösungen wie Microsoft Office, insbesondere Powerpoint, trioPro, Genesis World und andere.

Besonderer Schwerpunkt der Ausbildung war die Gestaltung und Umsetzung von Webseiten.

Herr Krziwanie hat sich in der Ausbildung umfassende Fachkenntnisse angeeignet, seine gute Auffassungsgabe und sein Engagement haben uns dazu bewogen, ihn schon während der Ausbildung in Kundenprojekte zu integrieren.

Herr Krzwanie hat die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollen Zufriedenheit erfüllt. Das persönliche Verhalten von Herrn Krzwanie gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden war stets einwandfrei.

Im Anschluss an seine Ausbildung konnten wir Herrn Krzwanie für die freie Mitarbeit in unserem Tochterunternehmen trio-interactive it services gmbh gewinnen.

Wir freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.

Mannheim, 18. Juni 2009

  
Albertus Magoley  
- Geschäftsführer -

  
Jan Pilarzeck  
- Unit Director -

# ARBEITSPROBEN

## PROJEKT BEISPIELE

DR. MED. TOBIAS BAUMBUSCH

FULLSYSTEM

MEINMOND

SIMPLY MORINGA



# ARBEITSPROBEN

## DR. MED. TOBIAS BAUMBUSCH

LOGOENTWICKLUNG

VISITENKARTE

BRIEFPAPIER

4-SEITIGER WICKELFALZ FLYER

PRAXISSCHILDER

PRAXISFILM

WEBSITE



# ARBEITSPROBEN

## DR. MED. TOBIAS BAUMBUSCH

LOGOENTWICKLUNG

VISITENKARTE

**BRIEFPAPIER**

4-SEITIGER WICKELFALZ FLYER

PRAXISSCHILDER

PRAXISFILM

WEBSITE



# ARBEITSPROBEN

## DR. MED. TOBIAS BAUMBUSCH

LOGOENTWICKLUNG

VISITENKARTE

BRIEFPAPIER

**4-SEITIGER WICKELFALZ FLYER**

PRAXISSCHILDER

PRAXISFILM

WEBSITE



# ARBEITSPROBEN

## DR. MED. TOBIAS BAUMBUSCH

LOGOENTWICKLUNG

VISITENKARTE

BRIEFPAPIER

4-SEITIGER WICKELFALZ FLYER

**PRAXISSCHILD**

PRAXISFILM

WEBSITE



# ARBEITSPROBEN

## DR. MED. TOBIAS BAUMBUSCH

LOGOENTWICKLUNG

VISITENKARTE

BRIEFPAPIER

4-SEITIGER WICKELFALZ FLYER

PRAXISSCHILD

**PRAXISFILM**

WEBSITE





# ARBEITSPROBEN

## DR. MED. TOBIAS BAUMBUSCH

LOGOENTWICKLUNG

VISITENKARTE

BRIEFPAPIER

4-SEITIGER WICKELFALZ FLYER

PRAXISSCHILD

PRAXISFILM

WEBSITE





# ARBEITSPROBEN

## FULLSYSTEM SOFTWARE GMBH

VISITENKARTERN

BRIEFPAPIER

MAILING

**BROSCHÜRE**

SOFTWARE BOXING

ROLL-UPS

PRODUKTVIDEO

FREMDLOGOS

WEBSHOPS



# ARBEITSPROBEN

## FULLSYSTEM SOFTWARE GMBH

VISITENKARTERN

BRIEFPAPIER

MAILING

BROSCHÜRE

**SOFTWARE BOXING**

ROLL-UPS

PRODUKTVIDEO

FREMDLOGOS

WEBSHOPS



# ARBEITSPROBEN

## FULLSYSTEM SOFTWARE GMBH

VISITENKARTERN

BRIEFPAPIER

MAILING

BROSCHÜRE

SOFTWARE BOXING

**ROLL-UPS**

PRODUKTVIDEO

FREMDLOGOS

WEBSHOPS

**fullsystem®**

**SOFTWARE FÜR DEN REIFENGROSS- UND EINZELHANDEL**

**KENNE**

- Alle Infos auf einer Seite
- 12 Funktionen
- Kunden über den Kunden
- Freigabe für lokale Benutzung
- kein Internet
- Alle Infos z.B. Artikel, Lager, Lieferanten, Rechnung, etc.

**VERSAH**

- Automatische Fakturaabrechnung
- Anbindung an Versanddienstleister
- Lagerverwaltung
- uvm.

**LAGER**

- Lagerverwaltung
- Intelligente Kennzeichnung
- Funktionen
- Opt. mit Lagerplatzverwaltung
- uvm.

**RECHNUNG**

- Anbindung an
- Abrechnung
- C&U
- Druckerei

**E-GUITS**

- Sich kundenspezifisch
- Drucken und für Mitarbeiter
- Anfordern
- Anfordern, Druck, etc.
- uvm.

**EMKAP**

- Beschaffung über Internet
- Lieferantenverwaltung
- Warenplanung
- Bestellverwaltung
- uvm.

**FUNKTIONEN**

- ADHOC/EDI an Industrie
- Teilkataloge
- Plattformen: Tyre24, Tyre 100, RFH Börse
- Onlineterminkalender
- Automatische KB-Listen Pflege
- Lager
- Webshop
- Supplierservice
- uvm.

[WWW.FULLSYSTEM-SOFTWARE.DE](http://WWW.FULLSYSTEM-SOFTWARE.DE)

**fullsystem®**

**fullsystem® 7**

Branchensoftware für den Reifengross- und Einzelhandel

[www.fullsystem.de](http://www.fullsystem.de)

**FULLSYSTEM REIFEN V.7**

BRANCHENSOFTWARE FÜR DEN REIFENGROSS- UND EINZELHANDEL

[WWW.FULLSYSTEM-REIFEN.DE](http://WWW.FULLSYSTEM-REIFEN.DE)

**fullsystem®**

**FUNKTIONEN**

- ADHOC/EDI an Industrie
- Teilkataloge
- Plattformen: Tyre24, Tyre 100, RFH Börse
- Onlineterminkalender
- Automatische KB-Listen Pflege
- Webshop

[WWW.FULLSYSTEM-SOFTWARE.DE](http://WWW.FULLSYSTEM-SOFTWARE.DE)

# ARBEITSPROBEN

## FULLSYSTEM SOFTWARE GMBH

VISITENKARTERN

BRIEFPAPIER

MAILING

BROSCHÜRE

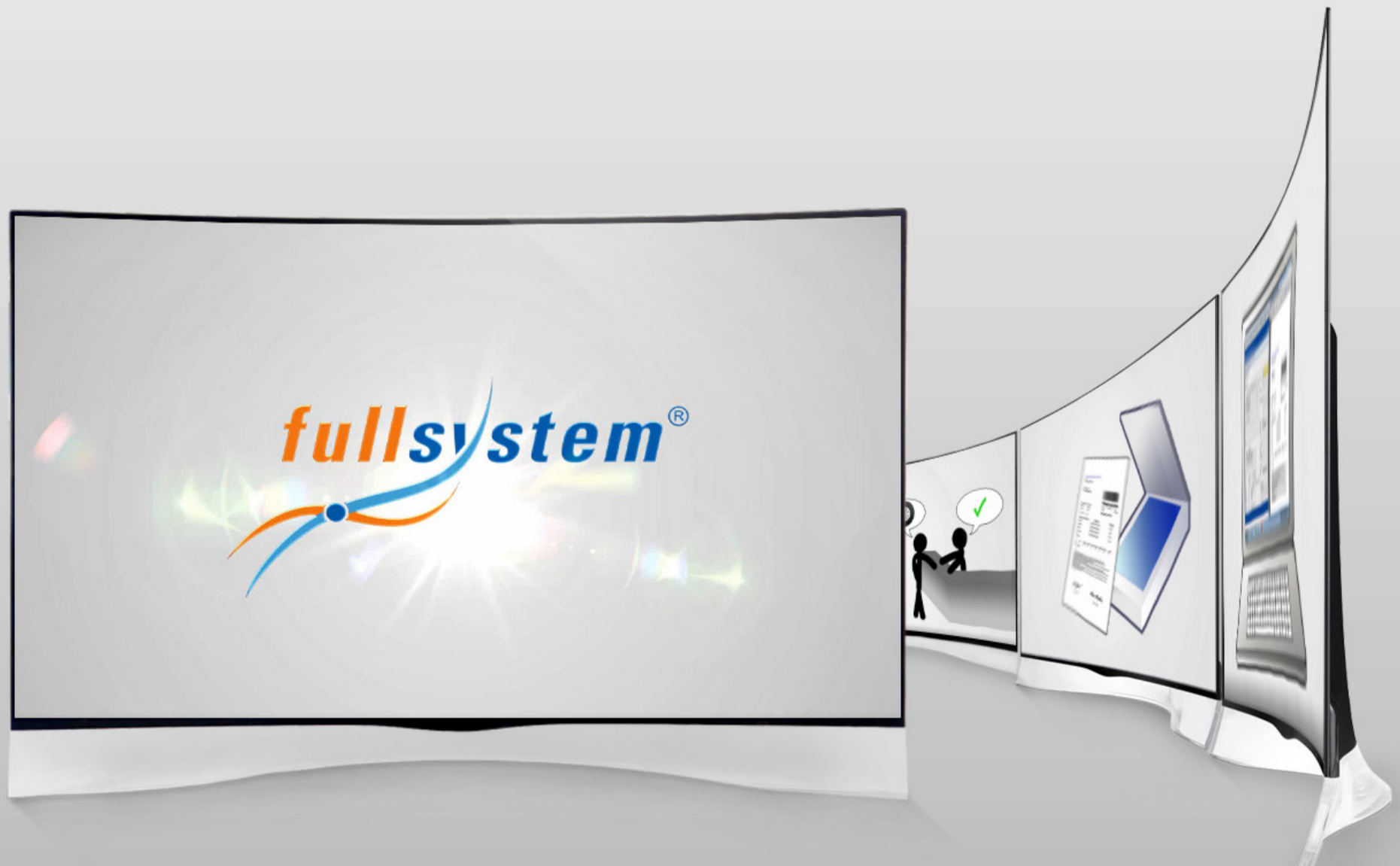
SOFTWARE BOXING

ROLL-UPS

**PRODUKTVIDEO**

FREMDLOGOS

WEBSHOPS



# ARBEITSPROBEN

## FULLSYSTEM SOFTWARE GMBH

VISITENKARTERN

BRIEFPAPIER

MAILING

BROSCHÜRE

SOFTWARE BOXING

ROLL-UPS

PRODUKTVIDEO

**FREMDLOGOS**

WEBSHOPS



# ARBEITSPROBEN

## FULLSYSTEM SOFTWARE GMBH

VISITENKARTERN

BRIEFPAPIER

MAILING

BROSCHÜRE

SOFTWARE BOXING

ROLL-UPS

PRODUKTVIDEO

FREMDLOGOS

**WEBSHOPS**





# ARBEITSPROBEN

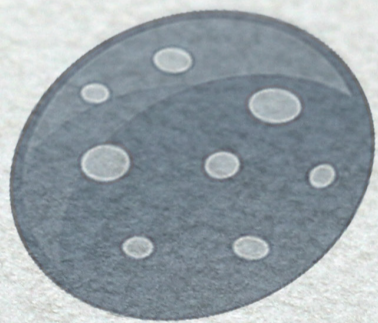
**MEINMOND.DE**

LOGO

PRINTPRODUKTE

MAILING

WEBSHOP



MeinMond.de

# ARBEITSPROBEN

MEINMOND.DE

LOGO

PRINTPRODUKTE

MAILING

WEBSHOP



# ARBEITSPROBEN

MEINMOND.DE

LOGO

PRINTPRODUKTE

MAILING

WEBSHOP

 MeinMond.de

## Der Mond wird verschenkt!

Und zwar von Ihnen! Schenken Sie sich selbst oder Ihren Freunden und Verwandten ein Geschenk der ganz besonderen Art!

### Ein Grundstück auf dem Mond

Bestellen Sie jetzt exklusiv ein Mondgrundstück. Dieses Geschenk wird mit Sicherheit für Gesprächsstoff sorgen!

Unser Geschenkpaket für Sie beinhaltet:

- Eintrag Ihres persönlichen Grundstücks in unserer offiziellen internen Datenbank
- hochwertiges DIN A4 Zertifikat, 250g/m<sup>2</sup> Silverstar Papier (Metalliceffekt)
- DIN A2 Mondplakat mit Monddaten
- Mooncard im Visitenkartenformat für den Geldbeutel
- Moon Treaty Dokumente
- Edle Aufbewahrungsmappe
- mit original Mondgestein zum Anfassen! (im Paket 500.000 m<sup>2</sup>)

Wählen Sie aus einem der folgenden Pakete:

**Paket 1:** nur 15,90 € ~~21,90-€~~  
10.000 m<sup>2</sup> Mondgrundstück

**Paket 2:** nur 25,90 €  
50.000 m<sup>2</sup> Mondgrundstück

**Paket 3:** nur 45,90 € ~~58,90-€~~  
100.000 m<sup>2</sup> Mondgrundstück

**Paket 4:** nur 195,90 € ~~249,90-€~~  
500.000 m<sup>2</sup> Mondgrundstück  
+ original Mondgestein



Besuchen Sie einfach unseren Onlineshop auf  
**www.meinmond.de**  
und bestellen Sie Ihr persönliches Mondgrundstück für sich oder als Weihnachtsgeschenk für Freunde und Verwandte!

---

Punktzebra Werbung und Marketing UG (haftungsbeschränkt)  
Vertreten durch: Geschäftsführer Janis Krzivanic

Luxemburger Str. 5-7  
67557 Kaiserslautern  
Telefon: 0621 97 662660  
Telefax: 0621 97 662665  
E-Mail: service@punktzebra.de

Registereintrag: Eingetragen im Handelsregister.  
Registriergericht: Kaiserslautern  
Registernummer: 31919

Umsatzsteuer-ID: Umsatzsteuer-Identifikationsnummer nach §27a Umsatzsteuergesetz: DE183 037 044

# ARBEITSPROBEN

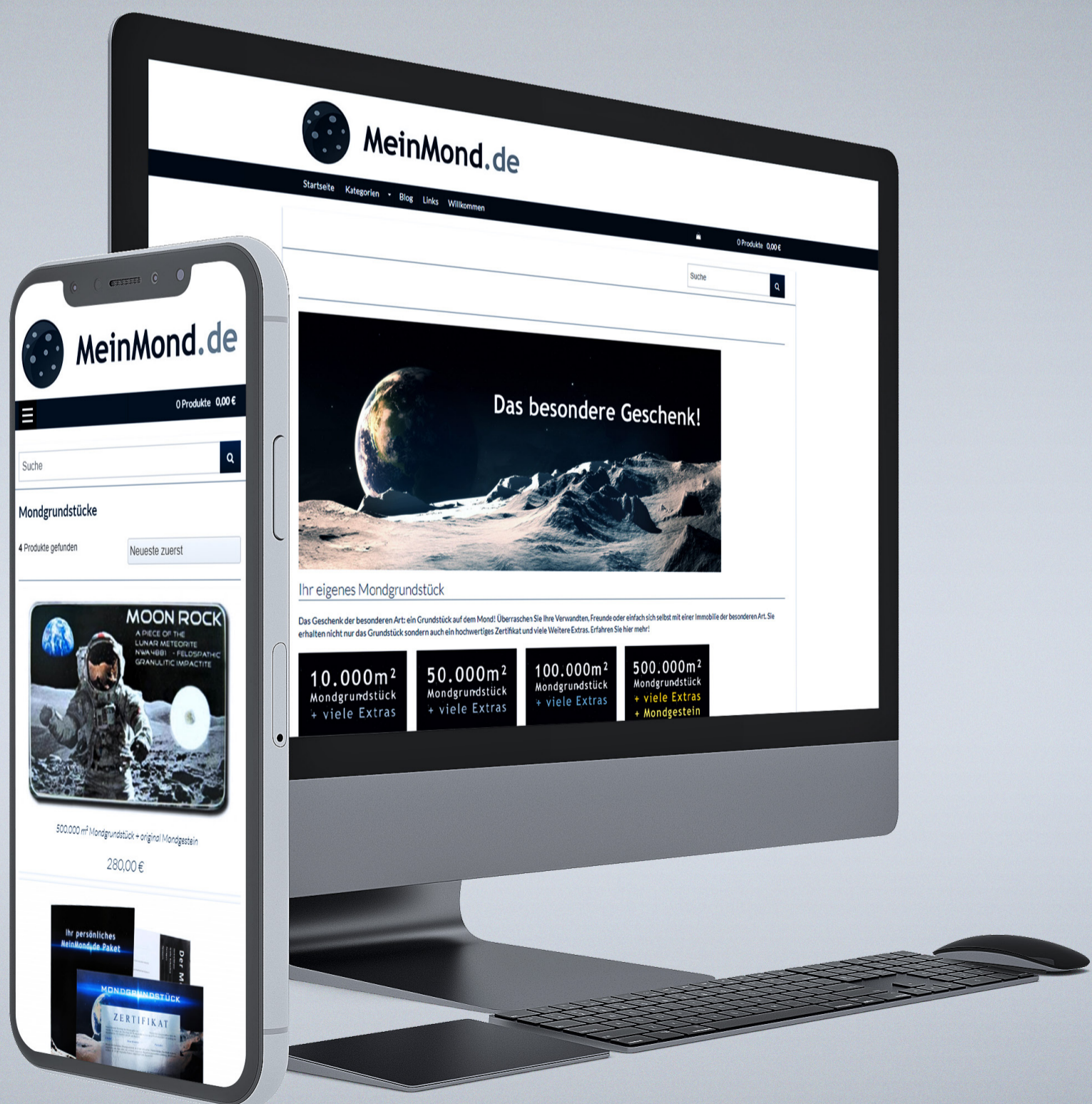
## MEINMOND.DE

LOGO

PRINTPRODUKTE

MAILING

WEBSHOP



# ARBEITSPROBEN

## SIMPLY MORINGA

---

### LOGO

PRODUKTENTWICKLUNG/-DESIGN

VISITENKARTEN

WERBEMATERIALIEN

WERBEBEILAGEN

WEBSHOP



# ARBEITSPROBEN

## SIMPLY MORINGA

LOGO

PRODUKTENTWICKLUNG/-DESIGN

VISITENKARTEN

WERBEMATERIALIEN

WERBEBEILAGEN

WEBSHOP



# ARBEITSPROBEN

## SIMPLY MORINGA

LOGO

PRODUKTENTWICKLUNG/-DESIGN

**VISITENKARTEN**

WERBEMATERIALIEN

WERBEBEILAGEN

WEBSHOP



# ARBEITSPROBEN

## SIMPLY MORINGA

LOGO

PRODUKTENTWICKLUNG/-DESIGN

VISITENKARTEN

WERBEMATERIALIEN

WERBEBEILAGEN

WEBSHOP





# ARBEITSPROBEN

## SIMPLY MORINGA

LOGO

PRODUKTENTWICKLUNG/-DESIGN

VISITENKARTEN

WERBEMATERIALIEN

**WERBEBEILAGEN**

WEBSHOP



# ARBEITSPROBEN

## SIMPLY MORINGA

LOGO

PRODUKTENTWICKLUNG/-DESIGN

VISITENKARTEN

WERBEMATERIALIEN

WERBEBEILAGEN

**WEBSHOP**



# KONTAKT

## JANIS KRZIWANIE

---

RIEDLACH 22

68307 MANNHEIM

TEL.: 0160 97247444

E-MAIL: [INFO@ONFYRE.DE](mailto:INFO@ONFYRE.DE)

